

DIF MEDIA FOUNDATION

Jaarverslag 2019

Doelstellingen zoals geformuleerd in het masterplan.

Dif wil bijdragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals 2030 (SDG2030), door differente, alternatieve ideeën op te sporen, te onderzoeken en te belichten.

Dif wil met haar platform een belangrijke bijdrage leveren aan de architectuur die nodig is om de SDG's 2030 uit te voeren, door innovatoren, wetenschappers, ondernemers, ngo's, overheid, activisten en creatieven die werken aan deze oplossingen in kaart en met elkaar in contact brengen en synergie tussen de stakeholders te creëren.

Dif wil positief bijdragen aan de reputatie van Nederland binnen de internationale gemeenschap als duurzame innovator, actieve voortrekker van de SDG2030 en voorstander van internationale samenwerking om de doelen te bereiken.

Dif wil aantonen dat de meest onverwachte verandering met de grootste impact gebeurt wanneer verschillende denkers rondom een onderwerp bijeen worden gebracht.

DIF is zich bewust van haar milieu impact, en wil haar organisatie vormen volgens de principes van verantwoord ondernemen

Uitgangspunt

Dif is een mediaproject. Zij wil zoveel mogelijk bruikbare ideeën opsporen en over het voetlicht te brengen in haar diverse media (internet, sociale media, magazines en festival etc) en media van partners.

Uitgangspunt is een positieve benadering van de thema's met als kernwoord 'oplossingen'.

Dif zoekt oplossingen voor de thema's die zijn afgeleid van de Sustainable Development Goals 2030 in alle sectoren van de maatschappij.

Dif is onafhankelijk, objectief en vereenzelvigd zich niet met enige politieke religieuze of andere ideologische stroming.

2019

De uitwerking van de plannen ondervonden begin 2019 een grote tegenslag toen de gemeente Rotterdam aangaf niet langer als co-founder van het project te willen meewerken aan het grote festival dat november 2020 had moeten plaatsvinden. Daarop werd in overleg met de sponsors besloten de plannen hiervoor voorlopig in de ijskast te plaatsen. De organisatie werd van januari tot mei 2019 langzaam afgebouwd en momenteel worden website en kantoor in leven gehouden door vrijwilligers.

Dif Media werkt nu aan een nieuwe opzet, die meer zal uitgaan van organische groei en samenwerking met andere organisaties en partijen die zich inzetten voor een verbetering van de wereld, daar waar het gaat om gelijkheid en het gebruik van de aarde.

Namens het bestuur

Fons Burger

Voorzitter

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fons Burger', written in a cursive style.

Voorlopige Balans		
	2019	
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
LIQUIDE MIDDELEN		
Liquide middelen		
1271 - niet toegewezen bankboekingen	135,82	
Totaal: Liquide middelen	135,82	
Totaal: LIQUIDE MIDDELEN	135,82	
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Groepsmaatschappijen		
1014 - R/C Brighterworld		5.172,09
1017 - rc Nadruk 2		61.500,00
1018 - rc town Holding B.V.		844,03
Totaal: Groepsmaatschappijen		67.516,12
Liquide middelen		
1220 - bankier bankboek 1	1.375,77	
Totaal: Liquide middelen	1.375,77	
Schulden aan leveranciers		
1400 - crediteuren	51,00	
Totaal: Schulden aan leveranciers	51,00	
Omzetbelasting		
1525 - BTW NEU Verwerving af te dragen		198,90
1526 - BTW NEU Verwerving voorheffing	198,90	
1529 - BTW voorbelasting		4.090,32
Totaal: Omzetbelasting		4.090,32
Overige schulden en overlopende passiva		
2401 - Nog te ontvangen Subsidie % Sponsoring	25.930,90	
Totaal: Overige schulden en overlopende passiva	25.930,90	
Totaal: KORTLOPENDE SCHULDEN		44.248,77
Resultaat		
Resultaat (Te verwerken)	3.500,00	
Resultaat (Geselecteerde jaar / Periode)	40.612,95	
Totaal: Resultaat	44.112,95	
Totaal: Balans	44.248,77	44.248,77

Toelichting:

Toegezegd is dat de RC verhoudingen 1014, 1017 en 1018 zullen worden omgezet in subsidies/giften. Daar e.e.a. in 2020 geschiedt zijn deze nog niet in de balans verwerkt.

Verlies en Winstrekening		
BRUTO-MARGE		
Kostprijs van de omzet		
7011 - Productiekstn (fotografie / illustratie)	3.541,19	
7108 - Kosten Festival	375,00	
7109 - Kosten ICT	7.401,94	
7901 - betalingsverschillen inkoop	9,00	
Totaal: Kostprijs van de omzet	11.327,13	
Totaal: BRUTO-MARGE	11.327,13	
OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN		
Verkoopkosten		
4200 - representatiekosten	452,00	
4215 - advertentiekosten	27,75	
4220 - reis- en verblijfkosten	910,96	
Totaal: Verkoopkosten	1.390,71	
Algemene kosten		
4502 - administratiekosten	1.128,42	
4504 - Honoraria Redactie	18.068,29	
4505 - Honoraria Sociale Media	8.485,00	
4590 - overige algemene kosten	85,00	
Totaal: Algemene kosten	27.766,71	
Totaal: OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN	29.157,42	
RENTELASTEN EN SOORTGELIJKE KOSTEN		
Rentelasten en soortgelijke kosten		
4950 - bankkosten	130,14	
Totaal: Rentelasten en soortgelijke kosten	130,14	
Totaal: RENTELASTEN EN SOORTGELIJKE KOSTEN	130,14	
BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN		
Buitengewone baten en lasten		
9800 - rekenverschillen		1,74
Totaal: Buitengewone baten en lasten		1,74
Totaal: BUITENGEWONE BATEN EN LASTEN		1,74
Resultaat		40.612,95
Totaal: Winst- en verliesrekening	40.614,69	40.614,69

De productie van artikelen, fotografie en illustraties heeft plaatsgevonden tot mei 2019. Lopende (free lance)contracten zijn afgebouwd of overgenomen door andere partijen.

Het verlies zal worden gedekt door reeds toegezegde giften en subsidies. Daarmee eindigt Dif Media Foundation voorsnog financieel neutraal.